

<<< Natrag

Datum objave: 18.6.2008 Rubrika: Kultura

MEĐUNARODNI SKUP NA OTOKU SAN SERVOLO U VENECIJI

Svjetski stručnjaci o strategijama komunikacije muzeja



VENECIJA – Vodeći svjetski stručnjaci u komunikaciji, oglašavanju, novim medijima te u strategijama pridobivanja javnosti naći će se u Veneciji od 25. do 28. lipnja na 8. kongresu komunikacije muzeja da bi predstavili i razradili raznolike tehnike komuniciranja s javnošću, problema s kojim se svaki muzej današnjice suočava. Središnja tema skupa su »Strategije komunikacije: kako ostaviti dojam«, a okupit će svjetski jet-set kulturoloških djelatnika od kojih je već preko 200 potvrdilo svoj dolazak. To su, primjerice, Patrick Walzer za YouTube/Google;

George Oates za Flickr, Peggy Guggenheim Collection i Palazzo Grassi (Venecija), Guggenheim Bilbao Museum, Mori Art Museum Tokyo, Rijksmuseum Amsterdam, Musée du Louvre te Musée d'Orsay (Francuska), Victoria & Albert Museum, British Museum, Fallon, Royal Academy of Arts i Tate (UK), The Metropolitan Museum of Art, Yale, Minneapolis Institute of Arts (USA), CEO Fabbrica Benetton (Italija), The Art Newspaper (USA), Thames & Hudson (UK). Hrvatsku zastupaju Muzej za umjetnost i obrt te Muzej suvremene umjetnosti iz Zagreba.

»Communicating the Museum«, u organizaciji Agende iz Pariza, predstaviti će svoj bogat i raznovrstan program te radionice na otoku San Servolo, dok će druženja i network event biti razdijeljeni među najljepšim venecijanskim lokacijama: Palazzo Ducale, Palazzo Grassi,

Guggenheim Collection, te Ca' Rezzonico.

Detaljan program svih zbivanja može se naći na adresi www.communicatingthemuseum.com

N. RADOVIĆ

© Copyright 2002 NOVI LIST d.d. Sva prava pridržana.

Engine design by

NetCom